



## Linee guida per la Raccolta Fondi da Aziende

Le partnership aziendali rappresentano un **importante strumento** all'interno delle attività di raccolta fondi di EMERGENCY. Contribuiscono a diversificare le fonti di finanziamento per garantire la **sostenibilità economica** necessaria a portare avanti le attività istituzionali sul campo.

Le partnership devono in ogni caso rispettare i **valori fondamentali** di integrità, indipendenza e imparzialità di EMERGENCY e promuovere una cultura di pace, solidarietà e rispetto dei diritti umani.

Prima di accettare fondi e sottoscrivere un accordo, EMERGENCY effettua un **accurato e rigoroso screening etico** dell'azienda.

**EMERGENCY non accetterà in nessun caso contributi da parte di aziende:**

1. Coinvolte nella produzione e commercio di **Armi**;
2. direttamente o indirettamente coinvolte nel **finanziamento dell'industria della guerra** (Istituti bancari inclusi);
3. coinvolte nella produzione di **Tabacco** e nel business del **gioco d'azzardo**;
4. coinvolte nello sfruttamento degli individui (pornografia, lavoro illegale...);
5. appartenenti ai settori del **Gas** e del **Petrolio**.

**EMERGENCY dedicherà un'attenzione particolare, e valuterà caso per caso, aziende appartenenti alle seguenti aree:**

1. Settore **Farmaceutico**;
2. **alcool**;
3. coinvolte in campagne internazionali di **boicottaggio**;
4. coinvolte nello **sfruttamento** o **abuso** dell'ambiente.

EMERGENCY si riserva la possibilità di rifiutare una partnership con un'azienda la cui immagine sia compromessa da operazioni passate che rientrino in una delle categorie sopra citate.

L'azienda, su richiesta di EMERGENCY, sarà tenuta a fornire all'Organizzazione informazioni riguardanti:

- **Trasparenza**, ovvero la disponibilità della società/azienda a fornire informazioni su di sé e a fornirle veritiere;
- **abuso di potere**, ovvero le iniziative assunte dalle imprese, in virtù del loro potere economico, per condizionare l'opinione pubblica e il potere politico rispetto alle scelte politiche, sociali, economiche e tecnologiche;

- **Terzo Mondo**, ovvero il modo in cui sono gestite le attività produttive e commerciali nel Sud del Mondo;
- **ambiente**, ovvero il comportamento assunto rispetto all'ambiente (per esempio, condanne o multe per aver trasgredito a leggi di tutela ambientale, produzione di pesticidi particolarmente tossici o altre sostanze dannose per l'uomo e per l'ambiente come gli OGM);
- **sicurezza e diritti dei lavoratori**, ovvero le misure assunte a salvaguardia della sicurezza dei lavoratori e il rispetto dei loro diritti previsti dai contratti e dalla legge;
- **consumatori e legalità**, che raggruppa la vendita di prodotti pericolosi, la produzione o l'utilizzo di OGM, gli illeciti e le frodi, la pubblicità ingannevole o scorretta, le etichette scarsamente informative;
- **armi ed esercito**, ovvero la produzione di armi e la vendita all'esercito di qualsiasi prodotto, compresi cibo e vestiario;
- **regimi oppressivi**, ovvero il possesso di attività economiche in Paesi amministrati da governi oppressivi. Tali attività sono contestate perché assicurano una fonte di finanziamento ai governi oppressivi attraverso il pagamento di tasse e la cessione di profitti;
- **paradisi fiscali**, ovvero la registrazione dell'impresa capogruppo o di filiali importanti in Paesi che garantiscono la più completa segretezza e un regime fiscale molto conveniente;
- **animali**, si riferisce alle condizioni in cui vengono allevati gli animali e il ricorso alla sperimentazione animale;
- **boicottaggio**, segnala che contro l'impresa è in corso un'azione di boicottaggio o altri tipi di campagne di pressione;
- **attività nel sociale**, ovvero iniziative di impegno sociale e umanitario già intraprese dall'azienda o dal gruppo del quale fa parte, in particolare da segnalare collaborazioni con altre ONG italiane o straniere.

Volta per volta, in base alla partnership ipotizzata, all'impatto in termini di beneficiari sul campo e alle esigenze specifiche dell'azienda, costruiremo un piano di comunicazione che coinvolga i canali istituzionali di comunicazione dell'Organizzazione e dell'azienda.

## Contatti

EMERGENCY – Ufficio Raccolta Fondi Aziende

[aziende@emergency.it](mailto:aziende@emergency.it)

Tel. +39 02 881881